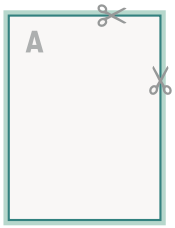
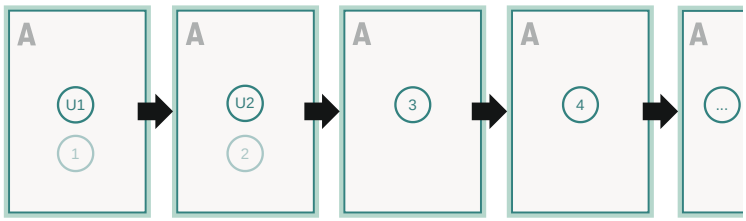
Brochures impression numérique, A5, 4/4

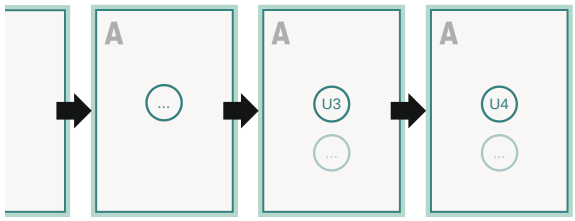
Couverture
Partie interne



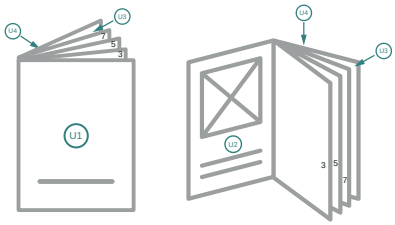
Emplacement des pages

Placer obligatoirement les pages de manière consécutive et individuelle.





produit fini



Veuillez tenir compte des critères de données

- **Format de données** (incl. 2 mm fond perdu) : 15,2 x 21,4 cm
- **Format final (fermé)** : 14,8 x 21 cm
- Lors de la création de vos données d'impression, veuillez tenir compte des **caractéristiques** spécifiques aux brochures :
  - Ordre de pagination :
    - nous nous occupons de l'imposition de la partie interne de votre brochure, c'est-à-dire de l'agencement et du positionnement des pages sur la feuille d'impression
    - pour cela, veuillez nous envoyer un fichier PDF comprenant les pages de votre brochure (pages simples) dans leur ordre consécutif
    - si, dans votre programme de mise en page, vous travaillez avec des pages doubles, veuillez les convertir en pages simples avant de créer le fichier PDF
  - Remarque : 32 pages correspondent à 16 feuilles (imprimées recto/verso)
- **Résolution:** 300 dpi
- Prévoir 2 mm **de fond perdu**, placer les informations importantes à une distance de min. 5 mm du format final
- **Les polices de caractères** doivent être incorporées ou les textes doivent être vectorisés
- **Mode couleur :** CMJN, FOGRA51 (PSO Coated v3) pour les papiers couchés, FOGRA52 (PSO Uncoated v3 FOGRA52) pour les papiers non couchés
- Nous ne vérifions pas les **fautes d'orthographe et de syntaxe**
- Nous ne vérifions pas les **réglages de surimpression**
- Les **commentaires** sont supprimés et ne seront ainsi pas imprimés
- Le contenu des **champs de formulaire** sera imprimé

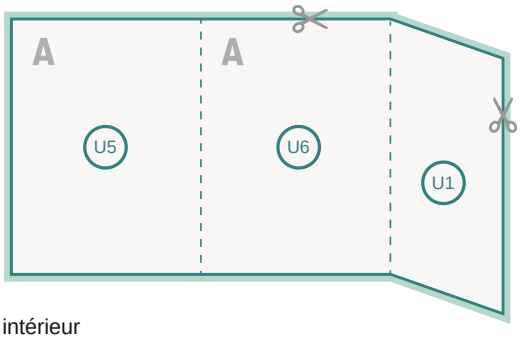
Explication des symboles

Fond perdu · A Sens de lecture · Format final · Format de données

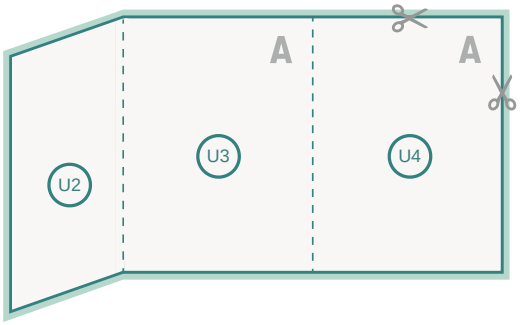
Couverture

Illustration à titre d’exemple

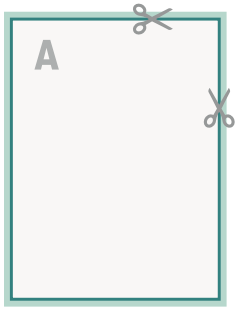
extérieur



intérieur

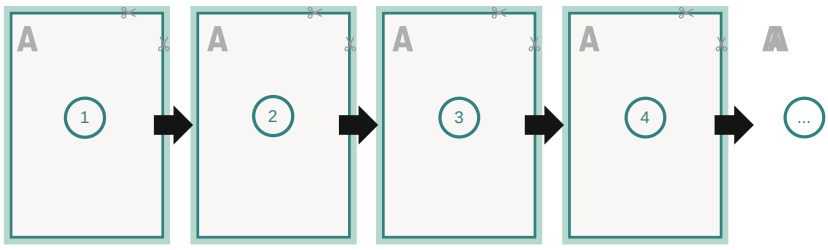


Partie interne



Emplacement des pages

Placer obligatoirement les pages de manière consécutive et individuelle.



Veuillez tenir compte des critères de données