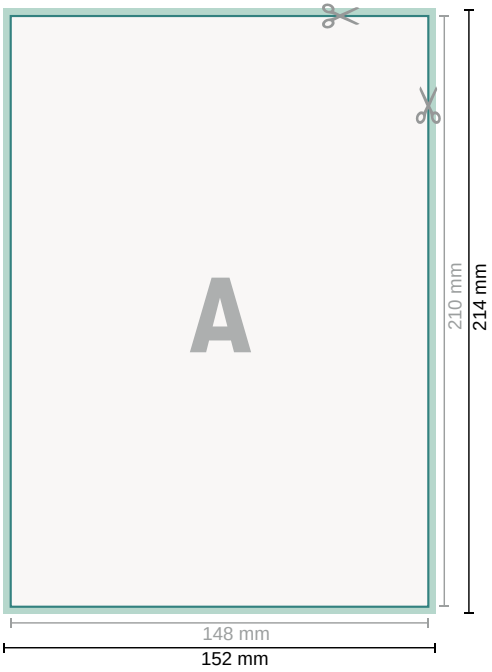
Autocollants publicitaires, A5



- **Format de données** (incl. 2 mm fond perdu) : 15,2 x 21,4 cm
- **Format final** : 14,8 x 21 cm
- Particularités lors de la création des données d'impression :
  - En cas d’autocollants/films transparents, veuillez noter :
    - il est impossible d'imprimer des éléments blancs
    - plus la couleur d’impression est claire, plus le film apparaît transparent
    - l'impression se fait à l'endroit (partie autoadhésive au dos du motif)
    - si un motif qui doit être vu de l'extérieur est collé de l'intérieur sur une surface vitrée, les données d'impression doivent être créées en miroir
- **Résolution:** 300 dpi
- Prévoir 2 mm **de fond perdu**, placer les informations importantes à une distance de min. 4 mm du format final
- **Les polices de caractères** doivent être incorporées ou les textes doivent être vectorisés
- **Mode couleur :** CMJN, FOGRA51 (PSO Coated v3) pour les papiers couchés, FOGRA52 (PSO Uncoated v3 FOGRA52) pour les papiers non couchés
- Nous ne vérifions pas les **fautes d'orthographe et de syntaxe**
- Nous ne vérifions pas les **réglages de surimpression**
- Les **commentaires** sont supprimés et ne seront ainsi pas imprimés
- Le contenu des **champs de formulaire** sera imprimé

Explication des symboles

- Fond perdu
- A — Sens de lecture
- Format final
- Format de données
- Nous découpons/perforons votre produit ici